Pezeta

+ UE 4 D3C4 D4S

CREATIVIDAD	DIGITAL	BRANDING	CENTRAL DE MEDIOS	B.T.L
CONCEPTO DE MARCA				EVENTOS & ACCION DE MARCA

NAVIDAD

INFORME DE RESULTADOS · PAUTA DIGITAL

CAMPAÑA: 30 DE SEPTIEMBRE AL 26 DE OCTUBRE DE 2026

Pezeta

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | BOGOTÁ

OCTUBRE 30 DE 2026

PRESUPUESTO APROBADO

PRESUPUESTO DIGITAL No. 2026-03 - V3

Pezeta

CLIENTE	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO - IDT	AGENCIA :	PEZETA PUBLICIDAD SAS
FECHA	8 de septiembre de 2026	NIT:	860,058,398-6
REFERENCIA	CAMPAÑA NAVIDAD	TELEFONO.	311 2026192
IMPLEMENTACIÓN	9 SEMANAS		

1	NAVIDAD						
Pais	**Ciudad**	**Medios de Pauta**	**Formatos de Pauta**	**Acciones KPI's**	**COST/KPI**	**PI**	**Costo Bruto**
EEUU	Florida	Facebook Ads	Post / Carrusel(Sec)/ Video / Inst stories/ Reel	CPM	$ 22.259	156.678	$ 3.487.500
		Instagram Ads	Post / Carrusel(Sec)/ Video / Inst stories/ Reel	CPM	$ 22.259	365.582	$ 8.137.500
EEUU	Nueva York	Facebook Ads	Post / Carrusel(Sec)/ Video / Inst stories/ Reel	CPM	$ 22.259	156.678	$ 3.487.500
		Instagram Ads	Post / Carrusel(Sec)/ Video / Inst stories/ Reel	CPM	$ 22.259	365.582	$ 8.137.500
España	Madrid	Facebook Ads	Post / Carrusel(Sec)/ Video / Inst stories/ Reel	CPM	$ 9.064	269.335	$ 2.441.250
		Instagram Ads	Post / Carrusel(Sec)/ Video / Inst stories/ Reel	CPM	$ 9.064	628.448	$ 5.696.250
España	Barcelona	Facebook Ads	Post / Carrusel(Sec)/ Video / Inst stories/ Reel	CPM	$ 9.064	269.335	$ 2.441.250
		Instagram Ads	Post / Carrusel(Sec)/ Video / Inst stories/ Reel	CPM	$ 9.064	628.448	$ 5.696.250
España	Valencia	Facebook Ads	Post / Carrusel(Sec)/ Video / Inst stories/ Reel	CPM	$ 9.064	192.382	$ 1.743.750
		Instagram Ads	Post / Carrusel(Sec)/ Video / Inst stories/ Reel	CPM	$ 9.064	448.891	$ 4.068.750
Colombia	Medellín - Valle de Aburrá - Boyacá - Cartagena - Bucaramanga - Barranquilla - Santa Marta	Facebook Ads	Post / Carrusel(Sec)/ Video / Inst stories/ Reel	CPC	$ 602	2.897	$ 1.743.750
		Instagram Ads	Post / Carrusel(Sec)/ Video / Inst stories/ Reel	CPC	$ 602	6.759	$ 4.068.750
Costa Rica	San José	Facebook Ads	Post / Carrusel(Sec)/ Video / Inst stories/ Reel	CPC	$ 2.350	791	$ 1.860.000
		Instagram Ads	Post / Carrusel(Sec)/ Video / Inst stories/ Reel	CPC	$ 2.350	2.374	$ 5.580.000
		Tiktok Ads	Post / Carrusel(Sec)/ Video / Inst stories/ Reel	CPM	$ 16.050	115.888	$ 1.860.000
Guatemala	Guatemala	Facebook Ads	Post / Carrusel(Sec)/ Video / Inst stories/ Reel	CPC	$ 2.350	544	$ 1.278.750
		Instagram Ads	Post / Carrusel(Sec)/ Video / Inst stories/ Reel	CPC	$ 2.350	1.632	$ 3.836.250
		Tiktok Ads	Videos Salteables	CPM	$ 16.050	79.673	$ 1.278.750
El Salvador	El Salvador	Facebook Ads	Post / Carrusel(Sec)/ Video / Inst stories/ Reel	CPC	$ 2.350	544	$ 1.278.750
		Instagram Ads	Post / Carrusel(Sec)/ Video / Inst stories/ Reel	CPC	$ 2.350	1.632	$ 3.836.250
		Tiktok Ads	Videos Salteables	CPM	$ 16.050	79.673	$ 1.278.750
México	Ciudad de México	Facebook Ads	Post / Carrusel(Sec)/ Video / Inst stories/ Reel	CPC	$ 1.459	1.594	$ 2.325.000
		Instagram Ads	Post / Carrusel(Sec)/ Video / Inst stories/ Reel	CPC	$ 1.459	4.781	$ 6.975.000
		Tiktok Ads	Videos Salteables	CPM	$ 7.199	322.962	$ 2.325.000
República Dominicana	República Dominicana	Facebook Ads	Post / Carrusel(Sec)/ Video / Inst stories/ Reel	CPC	$ 2.350	693	$ 1.627.500
		Instagram Ads	Post / Carrusel(Sec)/ Video / Inst stories/ Reel	CPC	$ 2.350	2.078	$ 4.882.500
		Tiktok Ads	Videos Salteables	CPM	$ 16.050	101.402	$ 1.627.500
Argentina	Buenos Aires	Instagram Ads	Post / Carrusel(Sec)/ Video / Inst stories/ Reel	CPC	$ 1.459	5.577	$ 8.137.500
Argentina	Córdoba	Instagram Ads	Post / Carrusel(Sec)/ Video / Inst stories/ Reel	CPC	$ 1.459	2.390	$ 3.487.500
Brasil	Sao Pablo	Facebook Ads	Post / Carrusel(Sec)/ Video / Inst stories/ Reel	CPC	$ 1.627	1.429	$ 2.325.000
		Instagram Ads	Post / Carrusel(Sec)/ Video / Inst stories/ Reel	CPC	$ 1.627	4.287	$ 6.975.000
		Tiktok Ads	Videos Salteables	CPM	$ 8.700	267.241	$ 2.325.000
Totales							**$ 116.250.000**

NOTAS:

COMISIÓN AGENCIA 1,55%	$ 1.801.875
VALOR NETO	$ 118.051.875
IVA	$ 22.429.856
GRAN TOTAL	**$ 140.481.731**

MÓNICA VSECHE GARCÍA
Medios

APROBACIÓN CLIENTE
Fecha: 11/09/2026

Pezeta

IMPLEMENTACIÓN FASE 1

PRESUPUESTO DIGITAL No. 2026-03 - V3

IMPLEMENTACIÓN **SEPTIEMBRE 21 A OCTUBRE 18**

1	NAVIDAD						
Pais	**Ciudad**	**Medios de Pauta**	**Formatos de Pauta**	**Acciones KPI´s**	**COST/KPI**	**PI**	**Coste Bruto**
EEUU	Florida	Facebook Ads	Post / Carrusel(Sec)/ Video / Inst stories/ Reel	CPM	$ 22.259	109.675	$ 2.441.250
		Instagram Ads	Post / Carrusel(Sec)/ Video / Inst stories/ Reel	CPM	$ 22.259	255.908	$ 5.696.250
EEUU	Nueva York	Facebook Ads	Post / Carrusel(Sec)/ Video / Inst stories/ Reel	CPM	$ 22.259	109.675	$ 2.441.250
		Instagram Ads	Post / Carrusel(Sec)/ Video / Inst stories/ Reel	CPM	$ 22.259	255.908	$ 5.696.250
España	Madrid	Facebook Ads	Post / Carrusel(Sec)/ Video / Inst stories/ Reel	CPM	$ 9.064	188.534	$ 1.708.875
		Instagram Ads	Post / Carrusel(Sec)/ Video / Inst stories/ Reel	CPM	$ 9.064	439.913	$ 3.987.375
España	Barcelona	Facebook Ads	Post / Carrusel(Sec)/ Video / Inst stories/ Reel	CPM	$ 9.064	188.534	$ 1.708.875
		Instagram Ads	Post / Carrusel(Sec)/ Video / Inst stories/ Reel	CPM	$ 9.064	439.913	$ 3.987.375
España	Valencia	Facebook Ads	Post / Carrusel(Sec)/ Video / Inst stories/ Reel	CPM	$ 9.064	134.667	$ 1.220.625
		Instagram Ads	Post / Carrusel(Sec)/ Video / Inst stories/ Reel	CPM	$ 9.064	314.224	$ 2.848.125
Costa Rica	San José	Facebook Ads	Post / Carrusel(Sec)/ Video / Inst stories/ Reel	CPC	$ 2.350	554	$ 1.302.000
		Instagram Ads	Post / Carrusel(Sec)/ Video / Inst stories/ Reel	CPC	$ 2.350	1.662	$ 3.906.000
		Tiktok Ads	Post / Carrusel(Sec)/ Video / Inst stories/ Reel	CPM	$ 16.050	81.121	$ 1.302.000
Guatemala	Guatemala	Facebook Ads	Post / Carrusel(Sec)/ Video / Inst stories/ Reel	CPC	$ 2.350	381	$ 895.125
		Instagram Ads	Post / Carrusel(Sec)/ Video / Inst stories/ Reel	CPC	$ 2.350	1.143	$ 2.685.375
		Tiktok Ads	Videos Salteables	CPM	$ 16.050	55.771	$ 895.125
El Salvador	El Salvador	Facebook Ads	Post / Carrusel(Sec)/ Video / Inst stories/ Reel	CPC	$ 2.350	762	$ 1.790.250
		Instagram Ads	Post / Carrusel(Sec)/ Video / Inst stories/ Reel	CPC	$ 2.350	1.143	$ 2.685.375
México	Ciudad de México	Facebook Ads	Post / Carrusel(Sec)/ Video / Inst stories/ Reel	CPC	$ 1.459	1.115	$ 1.627.500
		Instagram Ads	Post / Carrusel(Sec)/ Video / Inst stories/ Reel	CPC	$ 1.459	3.346	$ 4.882.500
		Tiktok Ads	Videos Salteables	CPM	$ 7.199	226.073	$ 1.627.500
República Dominicana	República Dominicana	Facebook Ads	Post / Carrusel(Sec)/ Video / Inst stories/ Reel	CPC	$ 2.350	485	$ 1.139.250
		Instagram Ads	Post / Carrusel(Sec)/ Video / Inst stories/ Reel	CPC	$ 2.350	1.454	$ 3.417.750
		Tiktok Ads	Videos Salteables	CPM	$ 16.050	70.981	$ 1.139.250
Argentina	Buenos Aires	Instagram Ads	Post / Carrusel(Sec)/ Video / Inst stories/ Reel	CPC	$ 1.459	3.904	$ 5.696.250
Argentina	Córdoba	Instagram Ads	Post / Carrusel(Sec)/ Video / Inst stories/ Reel	CPC	$ 1.459	1.673	$ 2.441.250
Brasil	Sao Pablo	Facebook Ads	Post / Carrusel(Sec)/ Video / Inst stories/ Reel	CPC	$ 1.627	1.000	$ 1.627.500
		Instagram Ads	Post / Carrusel(Sec)/ Video / Inst stories/ Reel	CPC	$ 1.627	3.001	$ 4.882.500
		Tiktok Ads	Videos Salteables	CPM	$ 8.700	187.069	$ 1.627.500
Totales							**$ 77.306.250**

NOTAS:

COMISIÓN AGENCIA 1,55%	$ 1.198.247
VALOR NETO	$ 78.504.497
IVA	$ 14.915.854
GRAN TOTAL	**$ 93.420.351**

MAIL DE APROBACIÓN

5/10/26, 17:40 Correo de PEZETA PUBLICIDAD - Fwd: SOLICTUD No. 1 PROPUESTA DE PAUTA

Gmail

Monica Useche <administrativo@pezeta.com>

Fwd: SOLICTUD No. 1 PROPUESTA DE PAUTA

Diana Marcela Carranza Garcia <diana.carranza@idt.gov.co>
Para: Monica Useche <administrativo@pezeta.com>, Estrategias Pezeta <estrategias@pezeta.com>

Monica buenos dias

De acuerdo a la revisión y aprobación de la subdirectora, adjunto los presupuestos aprobados para ser implementados según el cronograma que tenemos estipulado.
Mil gracias

saludos
Diana

DIANA MARCELA CARRANZA GARCIA
Subdirección de Mercadeo
diana.carranza@idt.gov.co
TEL: (57-1) 2170711 Ext 1058
www.idt.gov.co

---------- Forwarded message ---------
De: **ANNABELLA OTERO BERROCAL** <annabella.otero@idt.gov.co>
Date: vie, 11 sept 2026 a las 9:01
Subject: Re: SOLICTUD No. 1 PROPUESTA DE PAUTA
To: Diana Marcela Carranza Garcia <diana.carranza@idt.gov.co>
Cc: Diana Natalia Cortes Gallego <diana.cortes@idt.gov.co>

---------- Forwarded message ---------
De: **ANNABELLA OTERO BERROCAL** <annabella.otero@idt.gov.co>
Date: vie, 11 sept 2026 a las 9:01
Subject: Re: SOLICTUD No. 1 PROPUESTA DE PAUTA
To: Diana Marcela Carranza Garcia <diana.carranza@idt.gov.co>
Cc: Diana Natalia Cortes Gallego <diana.cortes@idt.gov.co>

Buenos días,

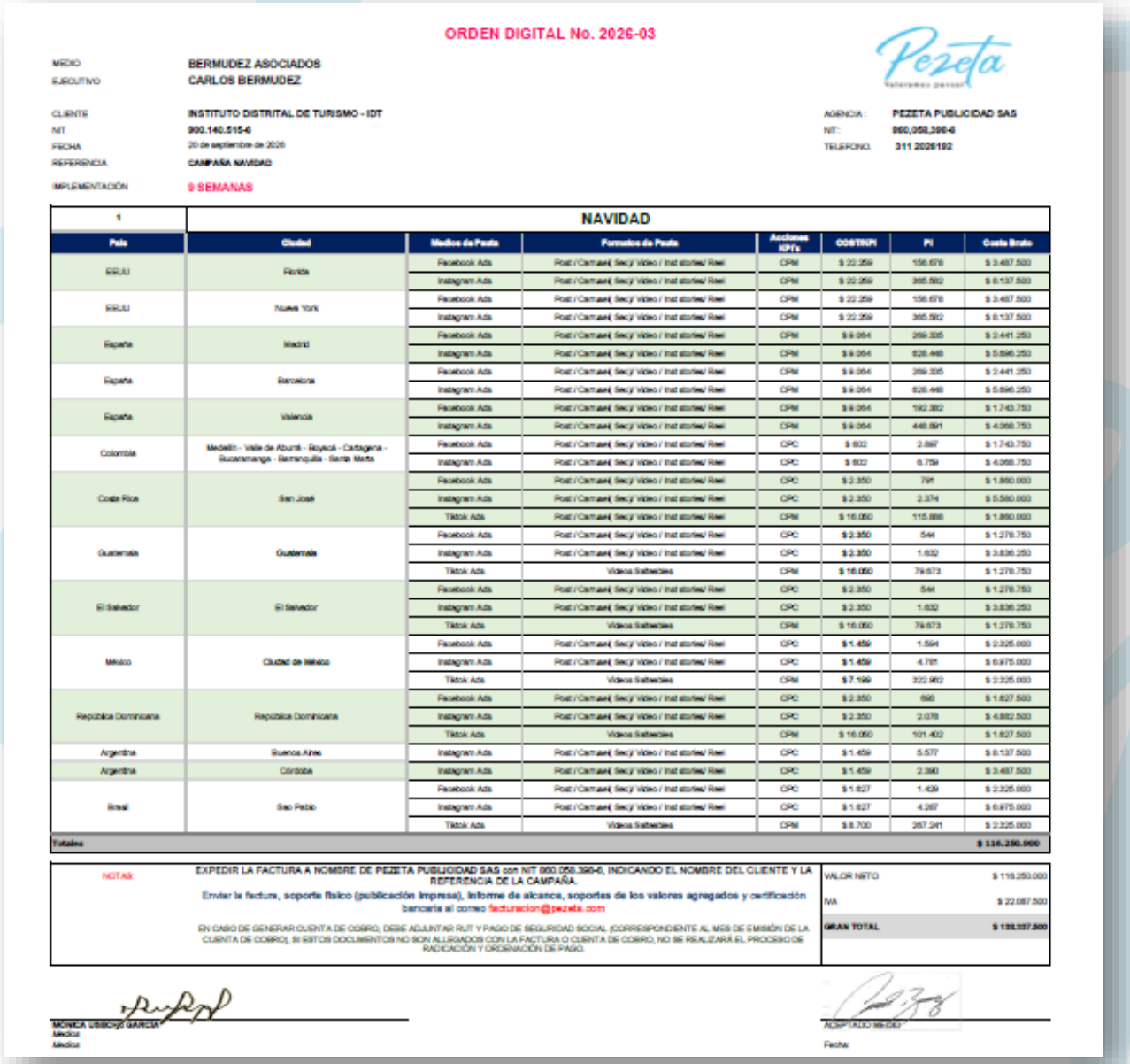
Remito presupuestos aprobados

Gracias.

ANNABELLA OTERO BERROCAL
Subdirectora de Mercadeo
annabella.otero@idt.gov.co
Cel: 310 2195968
Tel: (57-1) 2170711 Ext 1053
Cr 10 #28-49 Piso 22
www.idt.gov.co

Pezeta

ORDEN DE IMPLEMENTACIÓN



ORDEN DIGITAL No. 2026-03

Pezeta

MEDIO: BERMUDEZ ASOCIADOS
EJECUTIVO: CARLOS BERMUDEZ

CLIENTE: INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO - IDT
NIT: 900.140.515-6
FECHA: 20 de septiembre de 2026
REFERENCIA: CAMPAÑA NAVIDAD

AGENCIA: PEZETA PUBLICIDAD SAS
NIT: 860,058,390-6
TELEFONO: 311 2026192

IMPLEMENTACIÓN: 9 SEMANAS

1	NAVIDAD						
País	Ciudad	Medios de Pauta	Formatos de Pauta	Acciones KPI's	COSTO/PI	PI	Costo Bruto
EEUU	Florida	Facebook Ads	Post / Carrusel(Sec)/ Video / Ind stories/ Reel	CPM	$ 22.259	156.678	$ 3.487.500
		Instagram Ads	Post / Carrusel(Sec)/ Video / Ind stories/ Reel	CPM	$ 22.259	395.502	$ 8.137.500
EEUU	Nueva York	Facebook Ads	Post / Carrusel(Sec)/ Video / Ind stories/ Reel	CPM	$ 22.259	156.678	$ 3.487.500
		Instagram Ads	Post / Carrusel(Sec)/ Video / Ind stories/ Reel	CPM	$ 22.259	395.502	$ 8.137.500
España	Madrid	Facebook Ads	Post / Carrusel(Sec)/ Video / Ind stories/ Reel	CPM	$ 9.054	269.335	$ 2.441.250
		Instagram Ads	Post / Carrusel(Sec)/ Video / Ind stories/ Reel	CPM	$ 9.054	628.448	$ 5.696.250
España	Barcelona	Facebook Ads	Post / Carrusel(Sec)/ Video / Ind stories/ Reel	CPM	$ 9.054	269.335	$ 2.441.250
		Instagram Ads	Post / Carrusel(Sec)/ Video / Ind stories/ Reel	CPM	$ 9.054	628.448	$ 5.696.250
España	Valencia	Facebook Ads	Post / Carrusel(Sec)/ Video / Ind stories/ Reel	CPM	$ 9.054	192.382	$ 1.743.750
		Instagram Ads	Post / Carrusel(Sec)/ Video / Ind stories/ Reel	CPM	$ 9.054	448.891	$ 4.068.750
Colombia	Medellín - Valle de Aburrá - Boyacá - Cartagena - Bucaramanga - Barranquilla - Santa Marta	Facebook Ads	Post / Carrusel(Sec)/ Video / Ind stories/ Reel	CPC	$ 802	2.897	$ 1.743.750
		Instagram Ads	Post / Carrusel(Sec)/ Video / Ind stories/ Reel	CPC	$ 802	6.759	$ 4.068.750
Costa Rica	San José	Facebook Ads	Post / Carrusel(Sec)/ Video / Ind stories/ Reel	CPC	$ 2.350	791	$ 1.860.000
		Instagram Ads	Post / Carrusel(Sec)/ Video / Ind stories/ Reel	CPC	$ 2.350	2.374	$ 5.580.000
		Tiktok Ads	Post / Carrusel(Sec)/ Video / Ind stories/ Reel	CPM	$ 16.050	115.888	$ 1.860.000
Guatemala	Guatemala	Facebook Ads	Post / Carrusel(Sec)/ Video / Ind stories/ Reel	CPC	$ 2.350	544	$ 1.278.750
		Instagram Ads	Post / Carrusel(Sec)/ Video / Ind stories/ Reel	CPC	$ 2.350	1.632	$ 3.836.250
		Tiktok Ads	Videos Saltecitos	CPM	$ 16.050	79.673	$ 1.278.750
El Salvador	El Salvador	Facebook Ads	Post / Carrusel(Sec)/ Video / Ind stories/ Reel	CPC	$ 2.350	544	$ 1.278.750
		Instagram Ads	Post / Carrusel(Sec)/ Video / Ind stories/ Reel	CPC	$ 2.350	1.632	$ 3.836.250
		Tiktok Ads	Videos Saltecitos	CPM	$ 16.050	79.673	$ 1.278.750
México	Ciudad de México	Facebook Ads	Post / Carrusel(Sec)/ Video / Ind stories/ Reel	CPC	$ 1.459	1.594	$ 2.325.000
		Instagram Ads	Post / Carrusel(Sec)/ Video / Ind stories/ Reel	CPC	$ 1.459	4.781	$ 6.975.000
		Tiktok Ads	Videos Saltecitos	CPM	$ 7.199	322.952	$ 2.325.000
República Dominicana	República Dominicana	Facebook Ads	Post / Carrusel(Sec)/ Video / Ind stories/ Reel	CPC	$ 2.350	690	$ 1.627.500
		Instagram Ads	Post / Carrusel(Sec)/ Video / Ind stories/ Reel	CPC	$ 2.350	2.078	$ 4.882.500
		Tiktok Ads	Videos Saltecitos	CPM	$ 16.050	101.402	$ 1.627.500
Argentina	Buenos Aires	Instagram Ads	Post / Carrusel(Sec)/ Video / Ind stories/ Reel	CPC	$ 1.459	5.577	$ 8.137.500
Argentina	Córdoba	Instagram Ads	Post / Carrusel(Sec)/ Video / Ind stories/ Reel	CPC	$ 1.459	2.390	$ 3.487.500
Brasil	Sao Paulo	Facebook Ads	Post / Carrusel(Sec)/ Video / Ind stories/ Reel	CPC	$ 1.627	1.429	$ 2.325.000
		Instagram Ads	Post / Carrusel(Sec)/ Video / Ind stories/ Reel	CPC	$ 1.627	4.287	$ 6.975.000
		Tiktok Ads	Videos Saltecitos	CPM	$ 8.700	267.241	$ 2.325.000
Totales							$ 116.250.000

NOTAS: EXPEDIR LA FACTURA A NOMBRE DE PEZETA PUBLICIDAD SAS con NIT 860.058.390-6, INDICANDO EL NOMBRE DEL CLIENTE Y LA REFERENCIA DE LA CAMPAÑA.

Enviar la factura, soporte físico (publicación impresa), informe de alcance, soportes de los valores agregados y certificación bancaria al correo facturacion@pezeta.com

EN CASO DE GENERAR CUENTA DE COBRO, DEBE ADJUNTAR RUT Y PAGO DE SEGURIDAD SOCIAL (CORRESPONDIENTE AL MES DE EMISIÓN DE LA CUENTA DE COBRO), SI ESTOS DOCUMENTOS NO SON ALLEGADOS CON LA FACTURA O CUENTA DE COBRO, NO SE REALIZARÁ EL PROCESO DE RADICACIÓN Y ORDENACIÓN DE PAGO.

VALOR NETO	$ 116.250.000
IVA	$ 22.087.500
GRAN TOTAL	$ 138.337.500

MÓNICA LISBOA GARCÍA
Medios
Medios

ACEPTADO MEDIO

Fecha:

Pezeta



EJECUCIÓN

Pezeta

RESUMEN EJECUTIVO

VALORAMOS PENSAR®

PERIODO
30 sep – 26 oct 2026

La campaña de Navidad llevó a Bogotá a 9 países con dos estrategias: visibilidad en EEUU y España, y tráfico en Latinoamérica.

3.697.405
impresiones

1.895.844
personas alcanzadas*

23.589
clics al sitio

29 de 29
líneas con la meta cumplida

3,46%
CTR de la campaña de tráfico

3.629
interacciones en Meta

LAS CUATRO IDEAS CLAVE

- **España fue el gran escenario de visibilidad:** 70% de las impresiones de la campaña de alcance, con un CPM contratado 59% menor que el de EEUU.
- **Argentina, México y Brasil** concentraron 65% de los clics de la campaña de tráfico.
- **Instagram fue el canal principal:** 80% de los clics y 97% de las interacciones de la campaña de tráfico.
- **Dos públicos distintos:** la campaña de alcance llegó sobre todo a hombres (64%); la de tráfico, a mujeres (69%).

Meta TikTok

* Suma de 26 de las 29 líneas de pauta; ver anexo.

Pezeta

OBJETIVOS Y CONTEXTO

VALORAMOS PENSAR®

PERIODO
30 sep – 26 oct 2026

Una campaña con dos objetivos: dar visibilidad a la Navidad en Bogotá y llevar viajeros potenciales al sitio web.

ALCANCE · META

Visibilidad en mercados de larga distancia

- EEUU: Florida y Nueva York
- España: Madrid, Barcelona y Valencia
- Facebook e Instagram · compra por CPM

ALCANCE · TIKTOK

Visibilidad en públicos jóvenes

- Costa Rica, Guatemala, México, República Dominicana y Brasil
- Videos saltables · compra por CPM

TRÁFICO · META

Clics al sitio visitbogota.co

- Costa Rica, Guatemala, El Salvador, México, República Dominicana, Argentina (Buenos Aires y Córdoba) y Brasil
- Facebook e Instagram · compra por CPC

Periodo: 30 de septiembre al 26 de octubre de 2026 (27 días). **Metas de este reporte:** 70% de los KPI del presupuesto aprobado.

Meta TikTok

Pezeta

CUMPLIMIENTO · CAMPAÑA DE ALCANCE

VALORAMOS PENSAR®

PERIODO
30 sep – 26 oct 2026

Las 15 líneas de alcance entregaron todas las impresiones comprometidas; TikTok superó su meta en Costa Rica (104,7%).

Mercado	Ciudad	Plataforma	Meta (impresiones)	Logrado	% cumpl.
EEUU	Florida	Facebook	109.675	109.734	100,1%
EEUU	Florida	Instagram	255.908	255.989	100,0%
EEUU	Nueva York	Facebook	109.675	109.813	100,1%
EEUU	Nueva York	Instagram	255.908	255.925	100,0%
España	Madrid	Facebook	188.534	188.661	100,1%
España	Madrid	Instagram	439.913	440.258	100,1%
España	Barcelona	Facebook	188.534	188.685	100,1%
España	Barcelona	Instagram	439.913	440.204	100,1%
España	Valencia	Facebook	134.667	134.736	100,1%
España	Valencia	Instagram	314.224	314.390	100,1%
Costa Rica	—	TikTok	81.121	84.972	104,7%
Guatemala	—	TikTok	55.771	57.066	102,3%
México	—	TikTok	226.073	226.669	100,3%
R. Dominicana	—	TikTok	70.981	71.085	100,1%
Brasil	—	TikTok	187.069	187.324	100,1%
Total			**3.057.966**	**3.065.511**	**100,2%**

+7.545
impresiones sobre la meta

15 de 15
líneas por encima de 100%

104,7%
mejor línea: TikTok Costa Rica

Florida Instagram: 255.989 impresiones según la tabla de entrega.

Meta TikTok

Pezeta

CUMPLIMIENTO · CAMPAÑA DE TRÁFICO

VALORAMOS PENSAR®

PERIODO
30 sep – 26 oct 2026

Las 14 líneas de tráfico superaron su meta de clics; Costa Rica y El Salvador Facebook llegaron a 105%.

Mercado	Ciudad	Plataforma	Meta (clics)	Logrado	% cumpl.
Costa Rica	—	Facebook	554	584	105,4%
Costa Rica	—	Instagram	1.662	1.737	104,5%
Guatemala	—	Facebook	381	393	103,1%
Guatemala	—	Instagram	1.143	1.143	100,0%
El Salvador	—	Facebook	762	800	105,0%
El Salvador	—	Instagram	1.143	1.144	100,1%
México	—	Facebook	1.115	1.137	102,0%
México	—	Instagram	3.346	3.350	100,1%
R. Dominicana	—	Facebook	485	490	101,0%
R. Dominicana	—	Instagram	1.454	1.456	100,1%
Argentina	Buenos Aires	Instagram	3.904	3.909	100,1%
Argentina	Córdoba	Instagram	1.673	1.676	100,2%
Brasil	—	Facebook	1.000	1.010	101,0%
Brasil	—	Instagram	3.001	3.003	100,1%
Total			**21.623**	**21.832**	**101,0%**

+209

clics sobre la meta

14 de 14

líneas por encima de 100%

105,4%

mejor línea: Costa Rica Facebook

El modelo de compra fue predecible en todos los mercados.

Meta

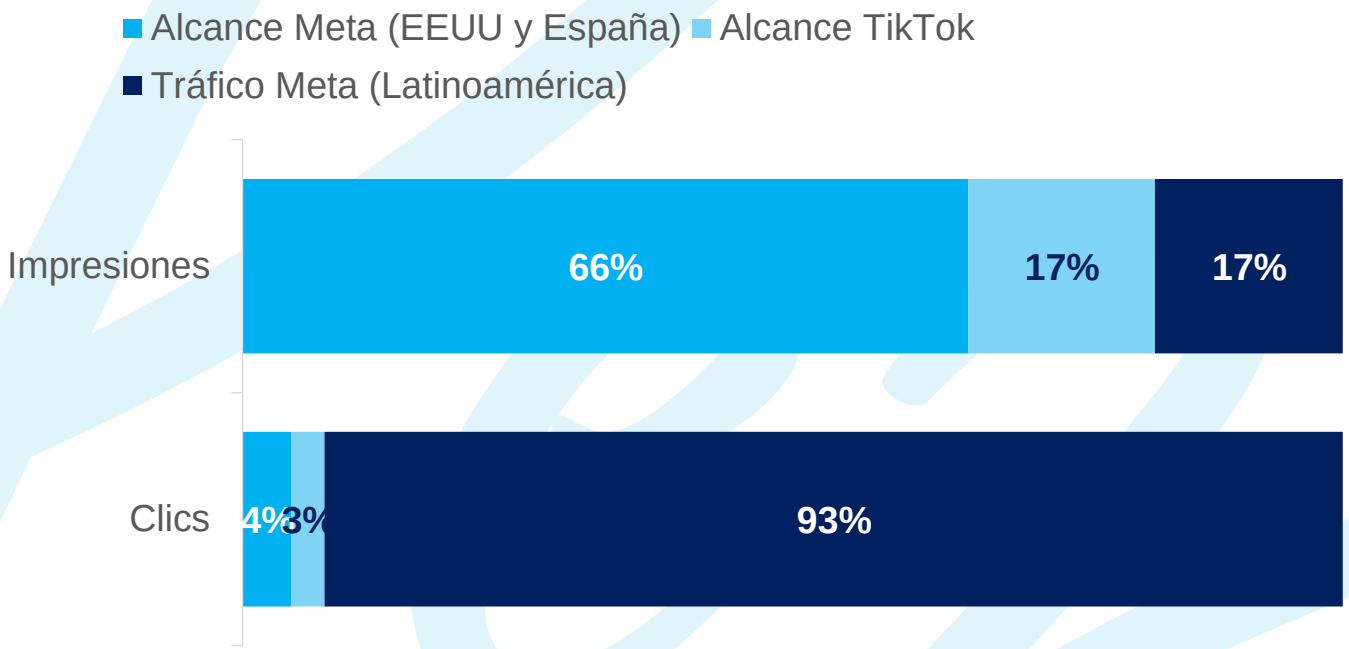
Pezeta

DOS CAMPAÑAS EN UNA

VALORAMOS PENSAR®

PERIODO
30 sep – 26 oct 2026

La campaña de alcance generó dos tercios de la visibilidad; la de tráfico, el 93% de los clics.



2.438.395

impresiones de alcance en Meta (66%)

627.116

impresiones en TikTok (17%)

21.832

clics de la campaña de tráfico (92,6%)

Para el IDT: evaluar cada componente con su propio indicador: impresiones y alcance para visibilidad, clics para tráfico.

Meta TikTok

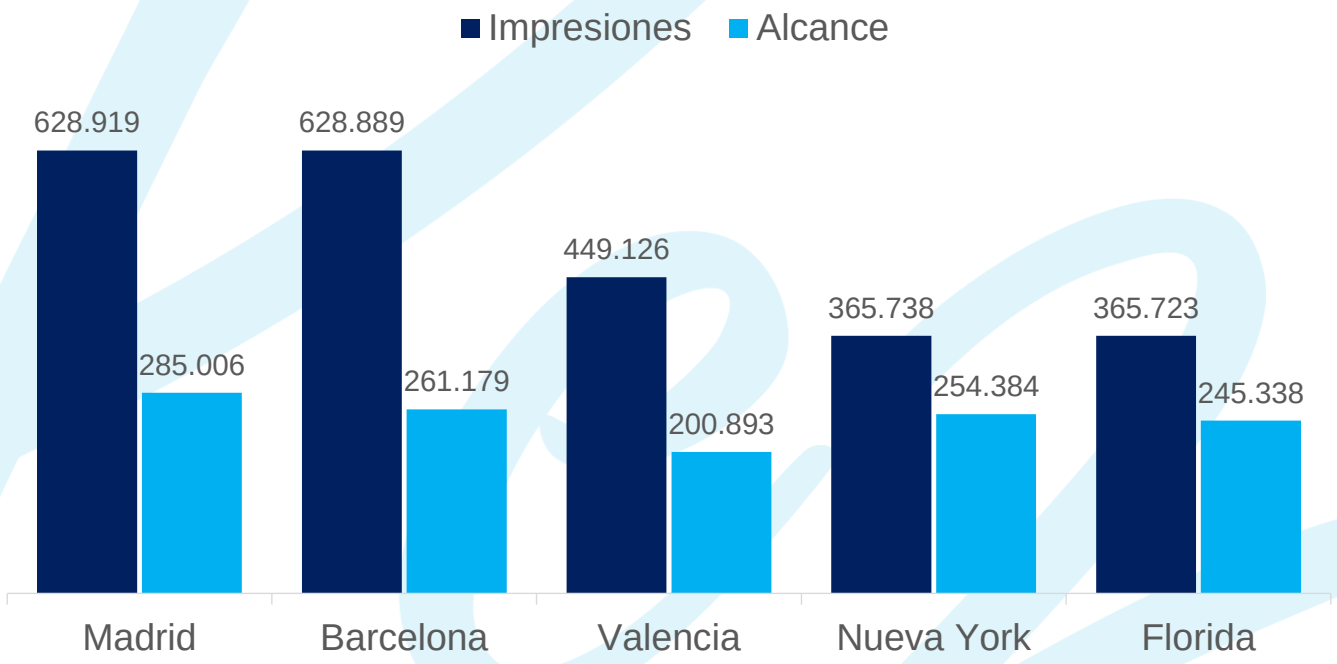
Pezeta

ALCANCE · EEUU Y ESPAÑA

VALORAMOS PENSAR®

PERIODO
30 sep – 26 oct 2026

España concentró el 70% de las impresiones y el 60% del alcance; también repitió más el mensaje.



ESPAÑA
70% de impresiones · frecuencia 2,28
CPM contratado $9.064

EEUU
30% de impresiones · frecuencia 1,46
CPM contratado $22.259

Barcelona: mayor interacción, 0,36 por mil impresiones.

Para el IDT: España ofrece la visibilidad más eficiente; EEUU llega a más personas distintas con menos repetición.

Fuente: informe de pauta y presupuesto digital aprobado No. 2026-03 V3.

Meta

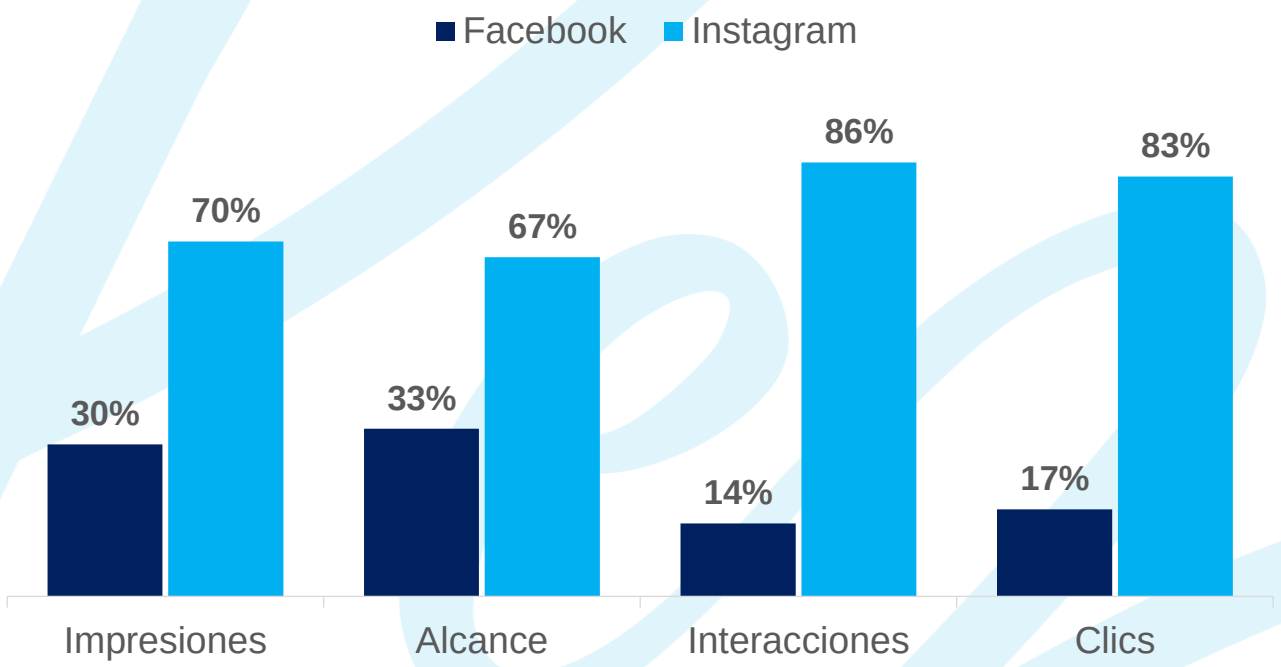
Pezeta

ALCANCE · FACEBOOK VS. INSTAGRAM

VALORAMOS PENSAR®

PERIODO
30 sep – 26 oct 2026

Instagram entregó el 70% de las impresiones y el 86% de las interacciones de la campaña de alcance.



	Facebook	Instagram
Frecuencia	1,77	2,05
Interacciones por mil impresiones	0,13	0,33
Personas alcanzadas	412.663	834.137

Para el IDT: Instagram es el canal principal para construir visibilidad de la Navidad bogotana en EEUU y España.

Meta

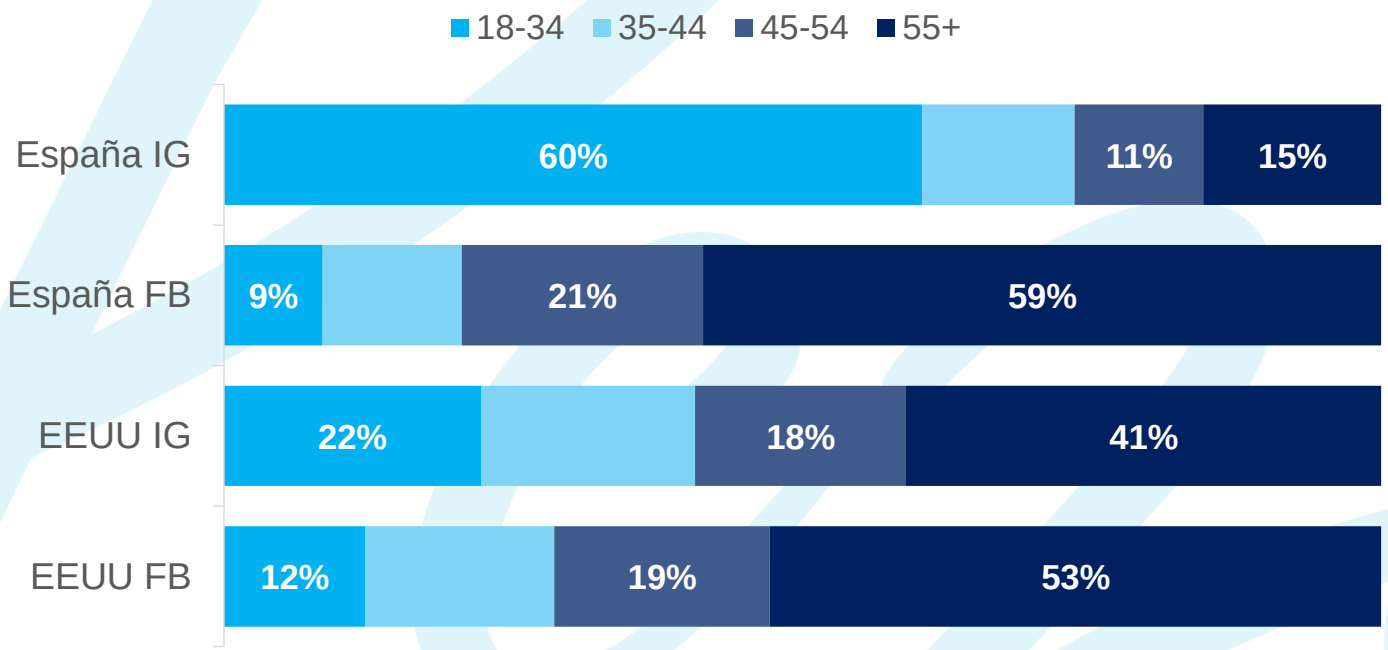
Pezeta

ALCANCE · A QUIÉN LLEGAMOS

VALORAMOS PENSAR®

PERIODO
30 sep – 26 oct 2026

En España, Instagram llegó a jóvenes (60% de 18 a 34 años) y Facebook a mayores (79% de 45 o más).



64% **hombres**

60% **18-34 años en España IG**

79% **45+ años en España FB**

Para el IDT: la plataforma define la edad del público: Instagram para jóvenes europeos, Facebook para viajeros mayores.

Fuente: gráficos de distribución por sexo y edad de Meta incluidos en el informe.

Meta

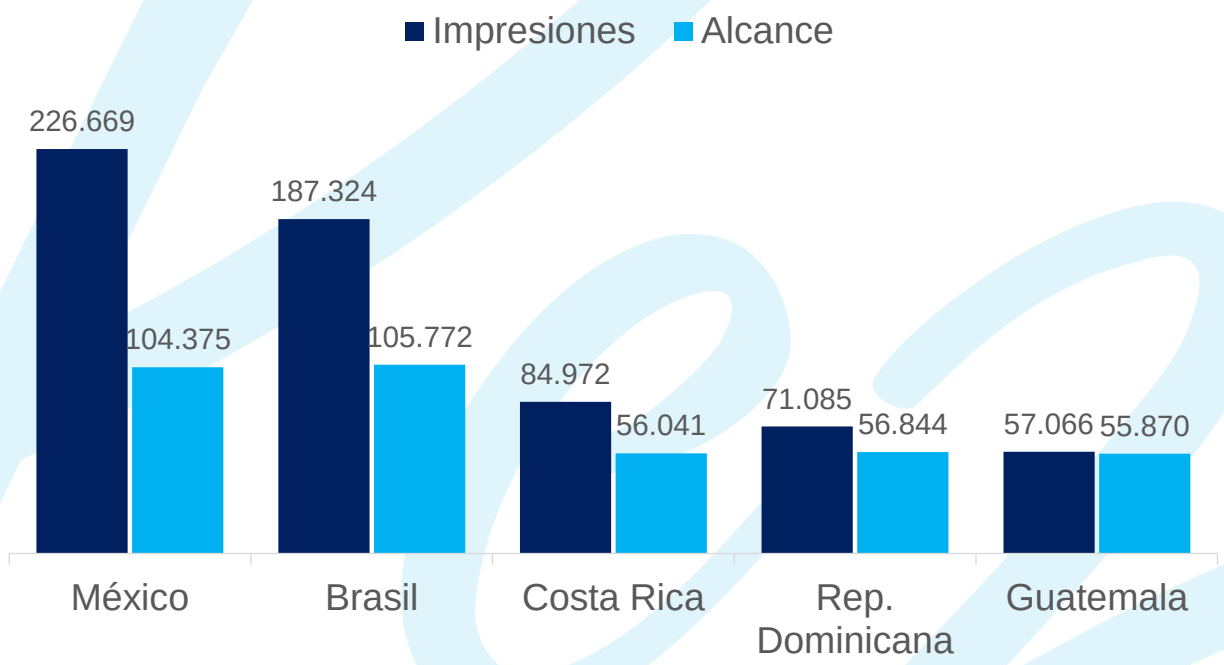
Pezeta

TIKTOK · ALCANCE EN PÚBLICOS JÓVENES

VALORAMOS PENSAR®

PERIODO
30 sep – 26 oct 2026

México y Brasil concentraron el 66% de las impresiones de TikTok, con los CPM contratados más bajos.



Mercado	Frec.	CTR	CPM contr.
México	2,17	0,10%	$7.199
Brasil	1,77	0,11%	$8.700
Costa Rica	1,52	0,14%	$16.050
Rep. Dominicana	1,25	0,15%	$16.050
Guatemala	1,02	0,13%	$16.050

Para el IDT: TikTok amplía la visibilidad entre jóvenes; México y Brasil son los mercados donde rinde más por peso.

Fuente: informe de pauta y presupuesto digital aprobado No. 2026-03 V3.

TikTok

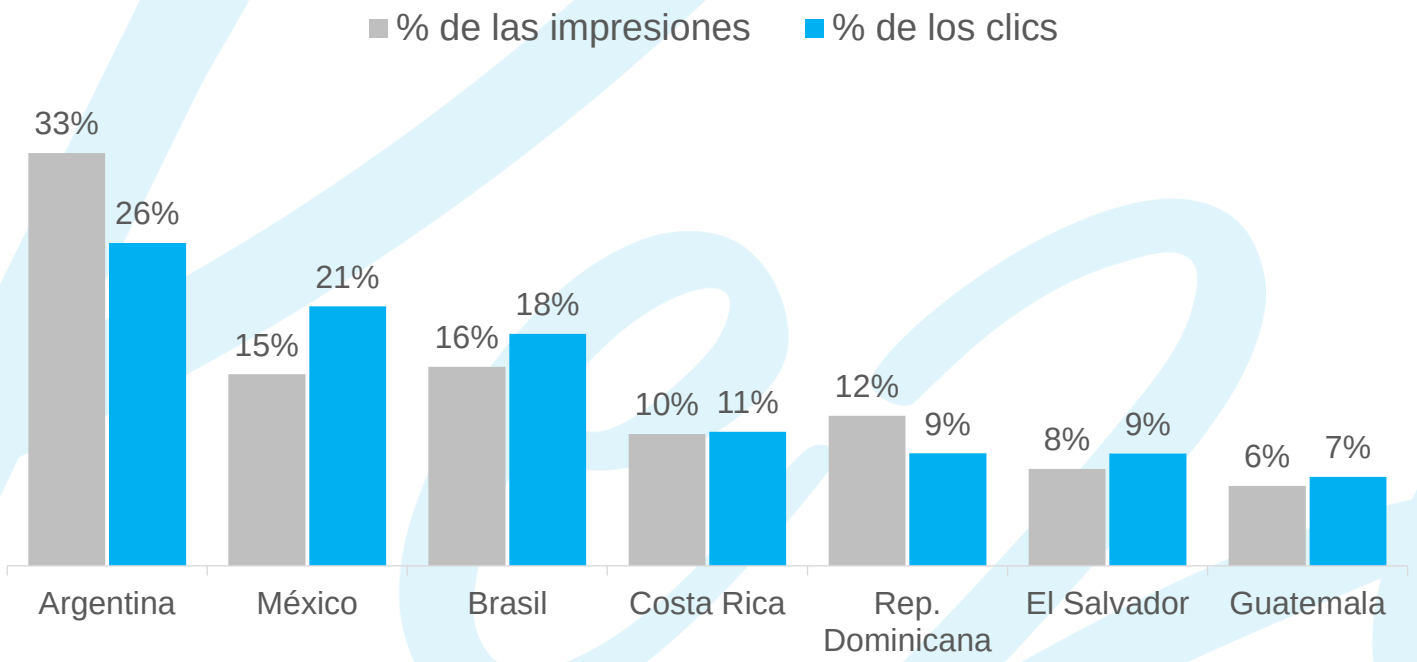
Pezeta

TRÁFICO · ¿DE DÓNDE VINIERON LOS CLICS?

VALORAMOS PENSAR®

PERIODO
30 sep – 26 oct 2026

Argentina, México y Brasil aportaron el 65% de los 21.832 clics de la campaña de tráfico.



64,6%

de los clics en Argentina, México y Brasil

3.909

clics en Buenos Aires, la línea con más clics

20,6%

de los clics en México con 15,2% de las impresiones

Para el IDT: tres mercados grandes sostienen el tráfico; Centroamérica y el Caribe aportan volumen complementario.

Meta

Pezeta

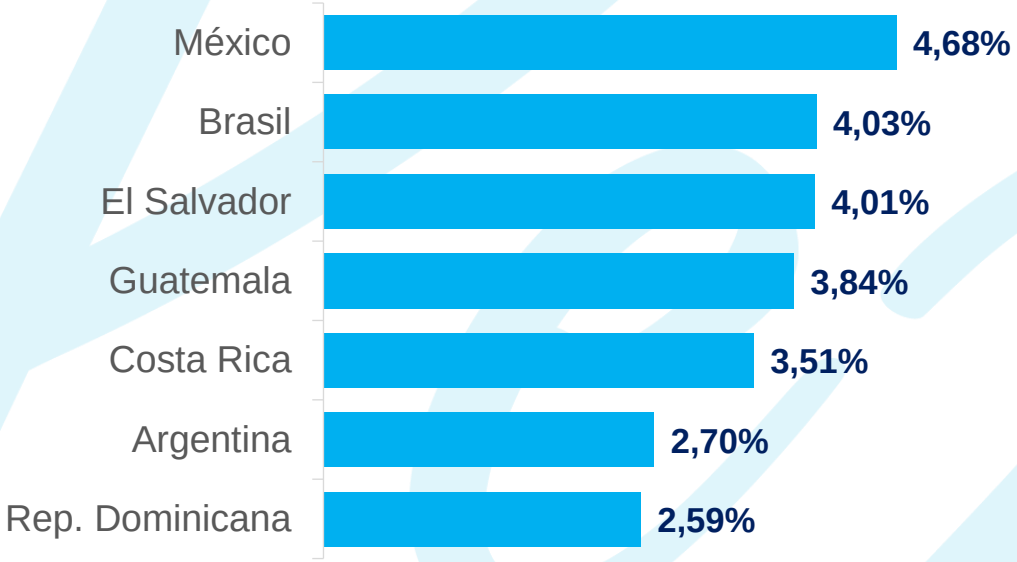
TRÁFICO · RESPUESTA Y COSTO POR MERCADO

VALORAMOS PENSAR®

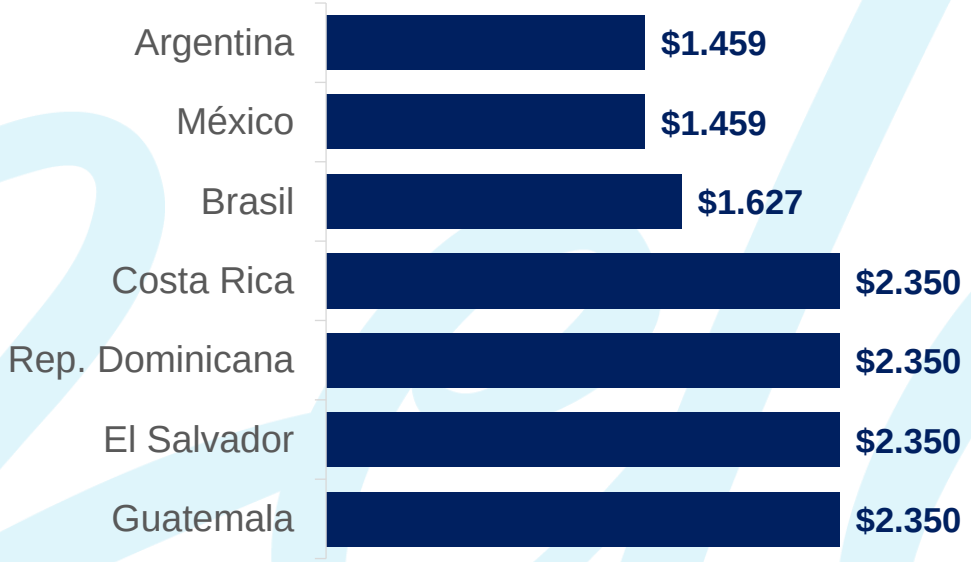
PERIODO
30 sep – 26 oct 2026

México combinó el CTR más alto (4,68%) con el costo por clic contratado más bajo ($1.459).

CTR por mercado



Costo por clic contratado



Para el IDT: México y Brasil entregan más clics por peso; son los candidatos naturales para crecer en tráfico.

Fuente: informe de pauta y presupuesto digital aprobado No. 2026-03 V3. CTR Guatemala Facebook recalculado (393 / 11.332).

Meta

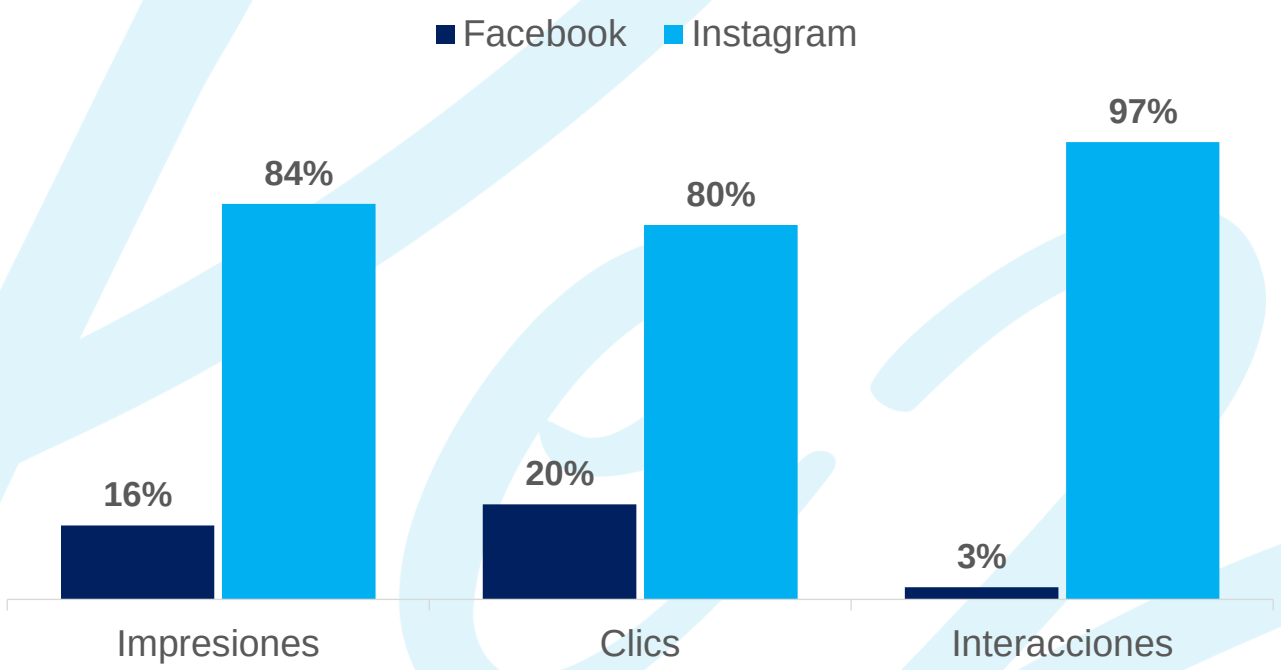
Pezeta

TRÁFICO · FACEBOOK VS. INSTAGRAM

VALORAMOS PENSAR®

PERIODO
30 sep – 26 oct 2026

Instagram aportó el 80% de los clics y el 97% de las interacciones; Facebook tuvo el CTR más alto.



	Facebook	Instagram
CTR	4,43%	3,27%
Frecuencia	1,22	1,92
Interacciones por cada 100 clics	1,7	16,6

Para el IDT: Instagram es el motor del tráfico y de la conversación; Facebook aporta clics directos con alta tasa de respuesta.

Frecuencia calculada sobre las líneas con alcance consistente.

Meta

Pezeta

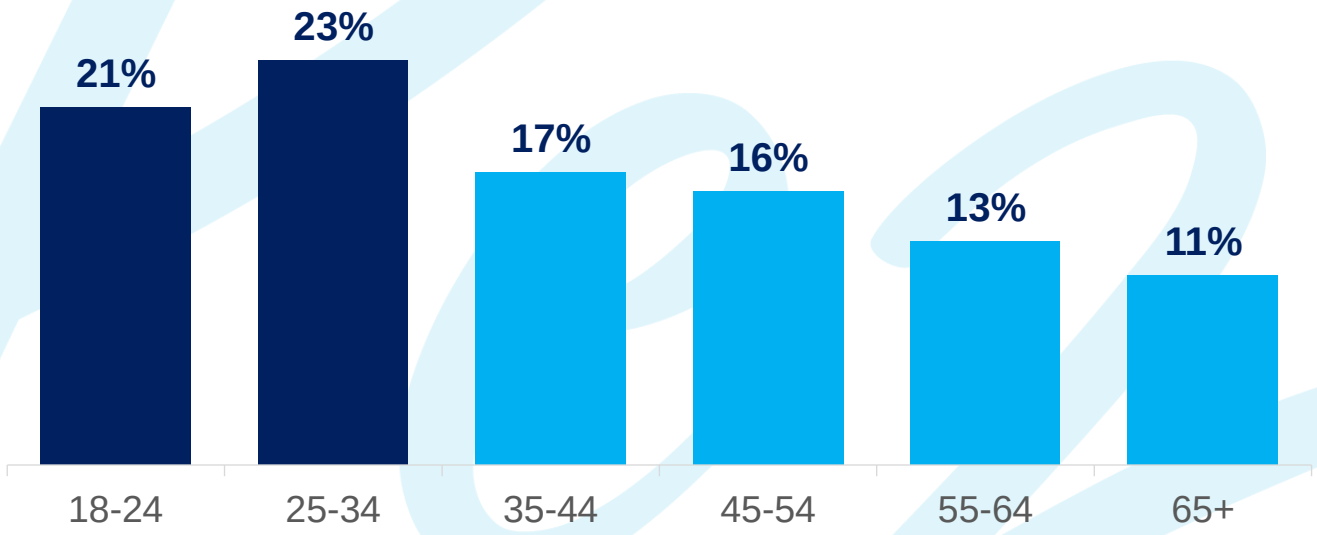
TRÁFICO · QUIÉN HIZO CLIC

VALORAMOS PENSAR®

PERIODO
30 sep – 26 oct 2026

El clic vino mayoritariamente de mujeres (69%) y de adultos jóvenes: 44% tiene entre 18 y 34 años.

Distribución de los clics por edad



69% mujeres

44% entre 18 y 34 años

39% 45 años o más

Para el IDT: la mujer de 18 a 44 años es el público que más respondió a la invitación a planear la Navidad en Bogotá.

Fuente: gráficos de distribución por sexo y edad de Meta incluidos en el informe.

Meta

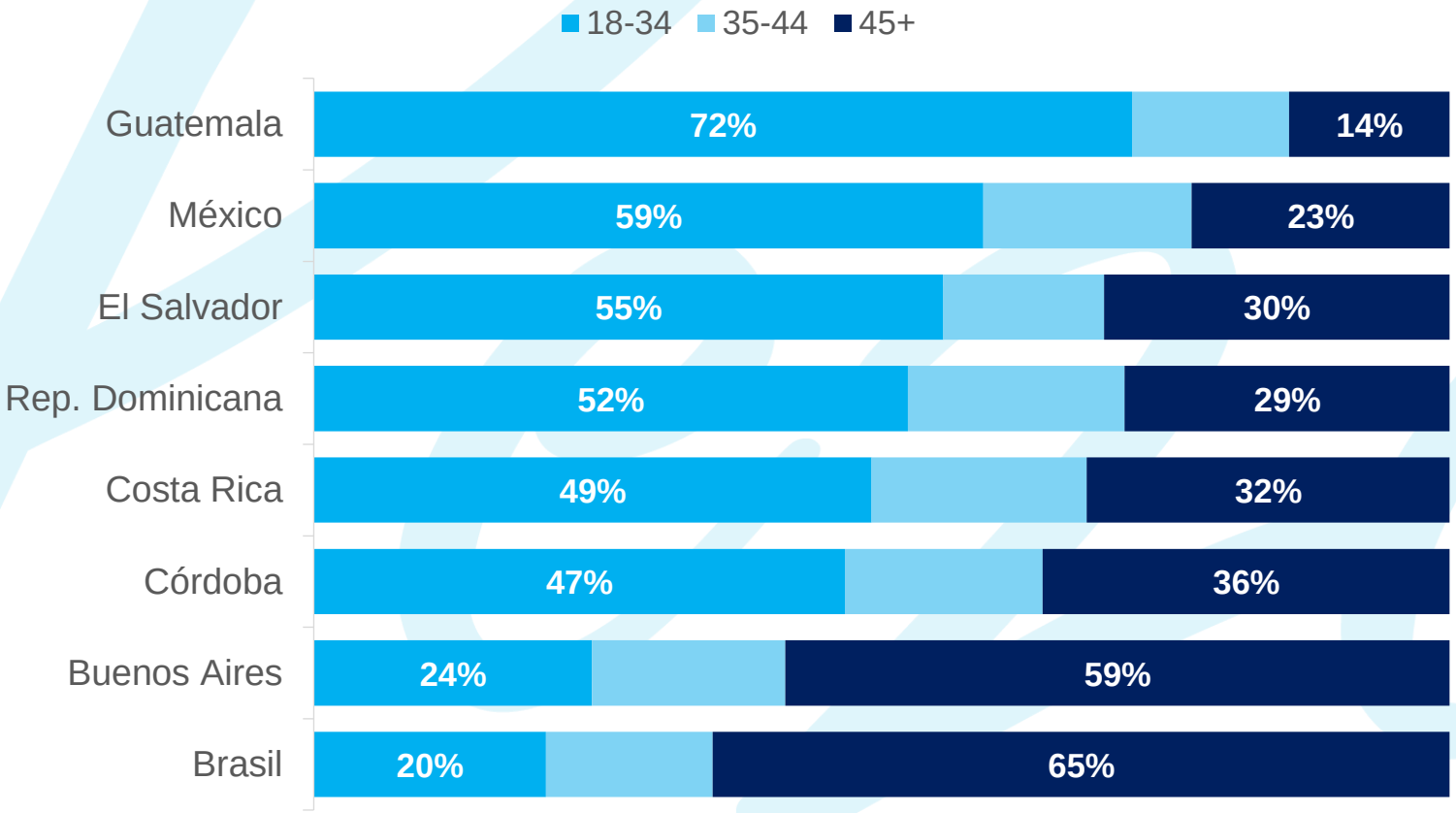
Pezeta

TRÁFICO · EL PÚBLICO CAMBIA POR MERCADO

VALORAMOS PENSAR®

PERIODO
30 sep – 26 oct 2026

Centroamérica y México respondieron con públicos jóvenes; Brasil y Buenos Aires, con públicos mayores.



Guatemala
72% de 18-34, el más joven

México
59% de 18-34 · 75% mujeres

Brasil
65% de 45+, el más maduro

Buenos Aires
59% de 45+ · 77% mujeres

Un solo mensaje habló a públicos muy distintos.

Meta

Pezeta

LECTURA ESTRATÉGICA POR MERCADO

VALORAMOS PENSAR®

PERIODO
30 sep – 26 oct 2026

Cada mercado mostró un comportamiento distinto y pide un rol distinto en la próxima campaña.

ESPAÑA

Visibilidad eficiente

70% de las impresiones de alcance; CPM $9.064; jóvenes en Instagram.

→ **Sostener como mercado ancla.**

EEUU

Alcance amplio

499.722 personas alcanzadas con frecuencia 1,46; público mayor de 45.

→ **Reforzar la repetición del mensaje.**

MÉXICO

El más eficiente

CTR 4,68% con el CPC más bajo ($1.459); 36% de las impresiones de TikTok.

→ **Priorizar en tráfico y TikTok.**

ARGENTINA

Mayor volumen de clics

25,6% de los clics de tráfico; Buenos Aires, público femenino y maduro.

→ **Mantener y diferenciar ciudades.**

BRASIL

Respuesta madura

CTR 4,03%; 65% de los clics de mayores de 45 años.

→ **Mensaje para viajero adulto.**

CENTROAMÉRICA Y CARIBE

Público joven

Guatemala 72% de 18-34; CPC contratado $2.350.

→ **Apoyarse en Instagram y TikTok.**

Meta TikTok

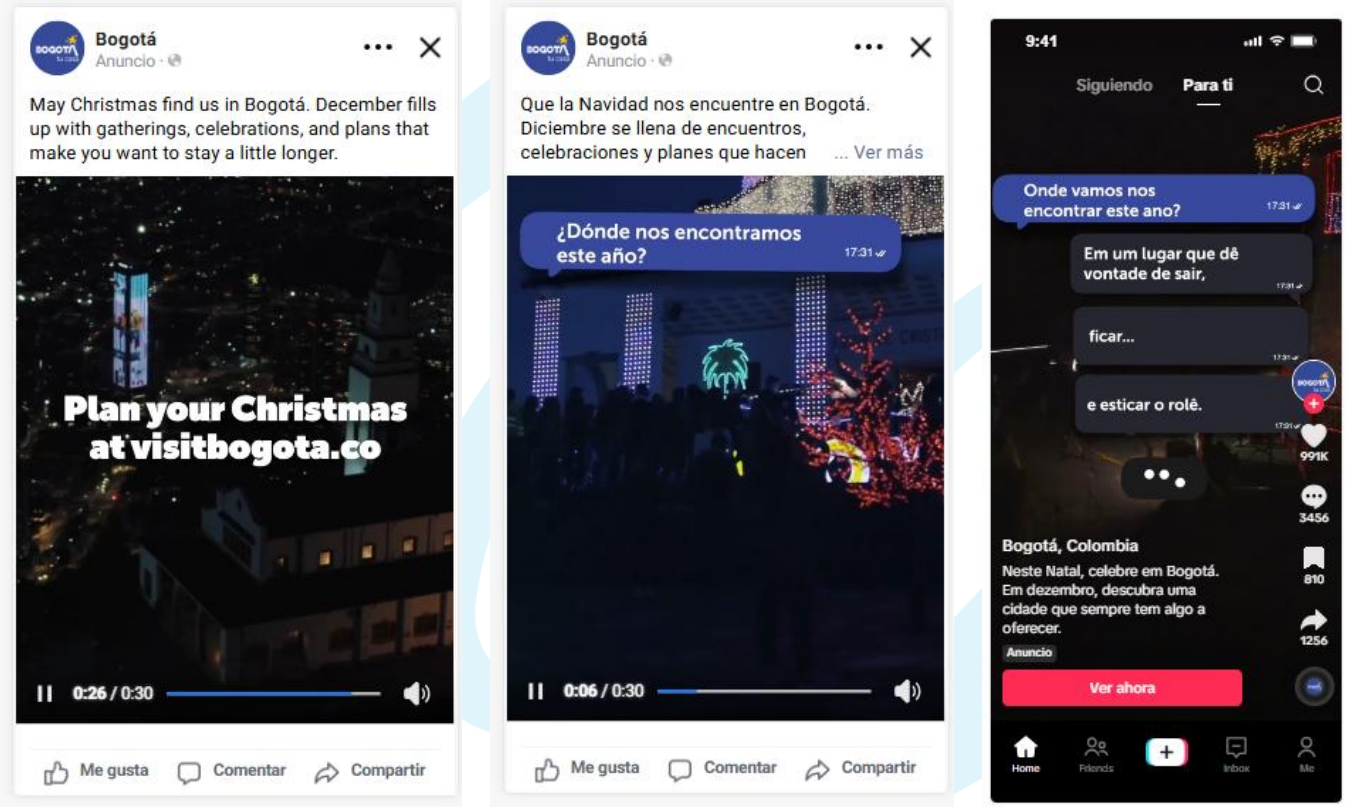
Pezeta

CREATIVIDAD Y MENSAJE

VALORAMOS PENSAR®

PERIODO
30 sep – 26 oct 2026

"Que la Navidad nos encuentre en Bogotá": un mismo concepto adaptado al idioma de cada mercado.



EEUU (inglés), España y TikTok Brasil (portugués). Fuente: informe de pauta.

LO QUE FUNCIONÓ

- Mensaje en el idioma de cada mercado.
- Formato de chat cercano y conversacional.
- El alumbrado navideño como protagonista.

LO QUE ENSEÑA

- Con el mismo concepto, el CTR de tráfico fue de 2,19% (Córdoba) a 6,00% (El Salvador Facebook).

Meta TikTok

Pezeta

CONCLUSIONES · ENTREGA Y VISIBILIDAD

VALORAMOS PENSAR®

La campaña cumplió en todas sus líneas y construyó visibilidad con eficiencia en España.

PERIODO
30 sep – 26 oct 2026

	Qué ocurrió	Qué significa	Por qué importa al IDT
1 **29 de 29**	**Todas las líneas cumplieron la meta del corte (100,0% a 105,4%).**	La compra fue predecible en Meta y TikTok.	Permite planear metas por mercado con confianza.
2 **70%**	**España concentró 70% de las impresiones de alcance con CPM de $9.064.**	España da 2,5 veces más visibilidad por peso que EEUU.	Orienta la inversión de visibilidad en larga distancia.
3 **86%**	**Instagram generó 86% de las interacciones de la campaña de alcance.**	Instagram conecta mejor con el público lejano.	Define el canal principal de visibilidad.

Meta TikTok

Pezeta

CONCLUSIONES · TRÁFICO Y AUDIENCIA

VALORAMOS PENSAR®

El tráfico se concentró en tres mercados y lo impulsó un público femenino y joven.

PERIODO
30 sep – 26 oct 2026

	Qué ocurrió	Qué significa	Por qué importa al IDT
4 64,6%	**Argentina, México y Brasil aportaron 64,6% de los clics de tráfico.**	El tráfico depende de tres mercados grandes.	Son los mercados prioritarios para visitas al sitio.
5 4,68%	**México tuvo el CTR más alto con el CPC contratado más bajo.**	Es el mercado más eficiente en tráfico.	Es la mejor apuesta para crecer en clics.
6 69%	**De los clics vino de mujeres; 44% de 18 a 34 años.**	La invitación navideña conectó con mujeres jóvenes.	Define el público objetivo del tráfico.

Meta

Pezeta

RECOMENDACIONES · MERCADOS

VALORAMOS PENSAR®

Concentrar la inversión donde la respuesta y la eficiencia fueron mayores.

PERIODO
30 sep – 26 oct 2026

1

Priorizar México en tráfico y TikTok

Aumentar su participación en la campaña de tráfico y en TikTok para el resto de la temporada.

Sustento: CTR 4,68%; CPC $1.459; CPM TikTok $7.199.

2

Mantener España como ancla de visibilidad

Sostener Madrid, Barcelona y Valencia; Barcelona tuvo la mayor interacción por mil impresiones.

Sustento: 70% de impresiones de alcance; CPM $9.064.

3

Revisar el costo en Centroamérica y Caribe

Negociar tarifas o apoyar estos mercados con Instagram y TikTok, donde su público joven respondió.

Sustento: CPC contratado $2.350, 61% más alto.

Meta TikTok

Pezeta

RECOMENDACIONES · PLATAFORMAS Y AUDIENCIA

VALORAMOS PENSAR®

Asignar un rol a cada plataforma y ajustar el mensaje a cada público.

PERIODO
30 sep – 26 oct 2026

4

Instagram como canal principal

Concentrar en Instagram la mayor parte de la inversión de tráfico y conversación.

Sustento: 80% de clics y 97% de interacciones de tráfico.

5

Mensaje para la mujer joven en tráfico

Orientar el mensaje de tráfico a este público, con la invitación a planear la Navidad en Bogotá.

Sustento: 69% de clics de mujeres; 44% de 18-34.

6

Versiones por edad en Brasil y Buenos Aires

Desarrollar una versión del mensaje para el viajero adulto en estos mercados.

Sustento: 65% y 59% de los clics de mayores de 45.

Meta TikTok

Pezeta

ANEXO · DETALLE CAMPAÑA DE ALCANCE

VALORAMOS PENSAR®

PERIODO
30 sep – 26 oct 2026

Mercado	Ciudad	Plat.	Alcance	Impresiones	Frec.	Clics	CTR	Interacc.
EEUU	Florida	FB	73.474	109.734	1,49	46	0,04%	6
EEUU	Florida	IG	171.864	255.989	1,49	121	0,05%	29
EEUU	Nueva York	FB	82.288	109.813	1,33	42	0,04%	16
EEUU	Nueva York	IG	172.096	255.925	1,49	123	0,05%	56
España	Madrid	FB	99.900	188.661	1,89	28	0,01%	28
España	Madrid	IG	185.106	440.258	2,38	222	0,05%	134
España	Barcelona	FB	89.720	188.685	2,10	42	0,02%	24
España	Barcelona	IG	171.459	440.204	2,57	215	0,05%	201
España	Valencia	FB	67.281	134.736	2,00	21	0,02%	20
España	Valencia	IG	133.612	314.390	2,35	183	0,06%	139
Costa Rica	—	TikTok	56.041	84.972	1,52	115	0,14%	—
Guatemala	—	TikTok	55.870	57.066	1,02	72	0,13%	—
México	—	TikTok	104.375	226.669	2,17	222	0,10%	—
Rep. Dominicana	—	TikTok	56.844	71.085	1,25	104	0,15%	—
Brasil	—	TikTok	105.772	187.324	1,77	201	0,11%	—

Florida Instagram: impresiones según tabla de entrega y consolidado (255.989). TikTok no reporta interacciones.

Meta TikTok

Pezeta

ANEXO · DETALLE CAMPAÑA DE TRÁFICO

VALORAMOS PENSAR®

PERIODO
30 sep – 26 oct 2026

Mercado	Ciudad	Plat.	Alcance	Impresiones	Frec.	Clics	CTR	Interacc.
Costa Rica	—	FB	7.457	9.840	1,32	584	5,93%	7
Costa Rica	—	IG	25.570	56.207	2,20	1.737	3,09%	198
Guatemala	—	FB	10.458	11.332	1,08	393	3,47%	5
Guatemala	—	IG	18.341	28.653	1,56	1.143	3,99%	260
El Salvador	—	FB	n. d.*	13.324	1,25	800	6,00%	8
El Salvador	—	IG	20.245	35.127	1,74	1.144	3,26%	294
México	—	FB	19.536	23.874	1,22	1.137	4,76%	12
México	—	IG	n. d.*	72.019	1,81	3.350	4,65%	406
Rep. Dominicana	—	FB	8.836	10.796	1,22	490	4,54%	17
Rep. Dominicana	—	IG	29.307	64.283	2,19	1.456	2,26%	334
Argentina	Buenos Aires	IG	66.049	130.267	1,97	3.909	3,00%	665
Argentina	Córdoba	IG	n. d.*	76.492	1,88	1.676	2,19%	210
Brasil	—	FB	24.384	30.420	1,25	1.010	3,32%	28
Brasil	—	IG	39.959	69.260	1,73	3.003	4,34%	532

* Alcance reportado (16.157) no consistente con impresiones y frecuencia. CTR recalculado como clics / impresiones.

Meta

Pezeta



FACTURA DEL MEDIO

Pezeta

bermúdezasociados
l.v.s.a.s

Factura Electrónica De Venta No

FEB No. 2463

Documento Oficial de Autorización de Numeración Facturación Electrónica No. 18764099350717 que habilita desde FEB 2001 hasta FEB 4000. Vence 2027-09-29

BERMUDEZ ASOCIADOS TELEVISION S.A.S.

Nit 860507090 0

IVA Régimen Común No somos Agentes de Retención de IVA
No somos Grandes Contribuyentes
Actividad Económica ICA PUBLI 9.66 X 1000

CLIENTE	PEZETA PUBLICIDAD SAS
NIT	860058398 6

DIRECCIÓN	CIUDAD	TELÉFONO
calle 104 A 47 A-58	Bogota D.C.	3112026192

POR CONCEPTO DE

Alquiler espacio publicitario en redes sociales Facebook e Instagram del 30 de Septiembre al 26 de octubre de 2026 para cliente IDT Referencia NAVIDAD FASE 1

FECHA FACTURA	FECHA VENCIMIENTO	VENDEDOR	FORMA DE PAGO
04/11/2026	04/12/2026	BERMUDEZ ASOCIADOS TELEVISION S.A.S.	Credito

Item	Código	Descripción	Cantidad	U Medida	Valor Unitario	IVA	Valor IVA	Total
1	ITEM 01	INSTAGRAM Y FACEBOK ,TIKTOK, EN FLORIDA NUEVA YORK, MADRID , BARCELONA,VALENCIA, SAN JOSE, GUATEMALA,EL SALVADOR,CIUDAD DE MEXICO,REPUBLICA DOMINICANA,BUENOS AIRES,CORDOBA, SAO PABLO, COLOMBIA MEDELLIN , VALLE DE ABURRA,,BOYACA, CARTAGENA, BUCARAMANGA,BARRANQUILLA, SANTA MARTA	1	Und.	77.306.250	19%	14.688.188	77.306.250

Valor en Letras **Total Items** 1

NOVENTA Y UN MILLONES NOVECIENTOS NOVENTA Y CUATRO MIL CUATROCIENTOS TREINTA Y OCHO PESOS M/CTE

SUBTOTAL	77.306.250
DESCUENTO	0
IVA	14.688.188
TOTAL DE LA OPERACIÓN	91.994.438
RETEFUENTE	0
RETEICA	0
TOTAL MENOS RETENCIONES	91.994.438

Representación Gráfica de la Factura de Venta Electrónica

Por favor consignar cuenta corriente Banco de Bogotá número 040196255

CRA 54D 189 59 IN 9 OF 502 Teléfono
Correo Electrónico: facturas@bermudezasociados.com

Pezeta

Pezeta

+UE 4D3C4D4S

GRACIAS